



PechaKucha Night

PKN-UDINE VOL. 2

26 aprile 2007 Teatro San Giorgio di Udine ore 20.20

Il 26 aprile 2007 al Teatro San Giorgio di Udine avrà luogo la prossima Pecha Kucha Night udinese. Questa seconda serata è un evento collaterale nel programma del Far East Film Festival che come ogni anno assedia per dieci giorni la città di Udine. Il tema guida della serata renderà omaggio al Festival e all'Estremo Oriente. Aggiornamenti in merito ai partecipanti e approfondimenti sul fenomeno PKN sonon online sul sito www.pkn.it

Pecha Kucha Night è un'iniziativa ideata e brevettata a Tokio da **Klein Dytham Architecture** e importata in Italia da **TERMITESTUDIO** di Anna Termite architetto in collaborazione con Mirko van den Winkel export manager di Moroso S.p.a..

UNA SERATA DI INCONTRO CON I "CREATIVI"

Pecha Kucha arriva a Udine dopo aver contaminato altre 40 città in tutto il mondo tra cui New York, Los Angeles, London, Amsterdam, Berlin, Beijing, Buenos Aires, Mexico City, Bangkok, Delhi, ecc. Pecha-Kucha Night (PKN) è una serata di incontro in cui architetti, artisti, interior designers, grafici, video artists, stilisti, fotografi, pubblicitari, studenti o chiunque appartenga all'industria creativa presenta in pubblico un'opera, un progetto o un'idea.

Può essere un edificio, un quadro, un mobile, un film, un libro, una campagna di comunicazione, una nuova collezione di moda, un gadget pubblicitario o qualsiasi idea interessante da voler comunicare. La particolarità di Pecha Kucha è la speciale formula di presentazione dei partecipanti brevettata a Tokio dagli architetti Astrid Klein e Mark Dytham nel 2003: "il format 20x20 ". Ogni serata prevede la presentazione al pubblico di 12 partecipanti e ogni partecipante mostra 20 immagini con 20 secondi di tempo per ogni immagine. La serata incalza con un ritmo continuo che cattura l'attenzione e la curiosità degli spettatori.

COMUNICAZIONE INNOVATIVA

PKN è comunicazione, incontro e conoscenza tra creativi e con il pubblico, è veloce e diretta senza filtri critici e intermediazione di editori, pubblicitari costosi e galleristi monopolizzanti. PKN come la web-chat è accessibile, informale, con regole semplici per offrire a tutti una equivalente opportunità per far conoscere il proprio lavoro e le proprie idee. PKN a differenza della web-chat crea l'atmosfera coinvolgente della real-chat.

CONTAMINAZIONE

Lo spirito delle Pecha Kucha Nights è quello della contaminazione tra diverse specificità e settori dell'industria creativa. PKN offre la possibilità di connettere tra loro persone che condividono idee e hanno obiettivi comuni al fine di innescare sinergie operative nella direzione del team-work e della transitabilità dei contenuti dalle diverse aree di specificità. Spesso i creativi vivono e lavorano marginalizzati nella propria "nicchia" senza rendersene conto o incapaci di valutare la possibilità di miglioramento del proprio lavoro. Quindi confronto prima di tutto come strumento per il proprio sviluppo. L'obiettivo è offrire al pubblico una ampia e differenziata selezione di partecipanti tra architetti, artisti, designers, fotografi, video-makers, registi, musicisti, ecc.



PechaKucha Night

PKN-UDINE VOL. 2

26 aprile 2007 Teatro San Giorgio di Udine ore 20.20

PROMOZIONE

Lo spirito delle Pecha Kucha Nights è anche quello di portare alla luce "creativi in ombra o in erba". Un ruolo importante sarà dato al pubblico invitando i protagonisti della cultura e dell'industria in modo da avvicinare le risorse creative al mondo della produzione e del consumo. PKN è promozione della "creatività" quale risorsa del futuro per l'industria. La creatività è la risorsa con cui può crescere il plusvalore necessario all'economia locale per far fronte alla concorrenza globale. Ci sono grandissime risorse creative nelle nuove generazioni ancora troppo spesso scollegate e sottovalutate dalle attività produttive.

DIVERTIMENTO

Pecha-Kucha in giapponese è l'equivalente onomatopeico del più comune "chit-chat" inglese, ovvero chiacchiera. Lo spirito per eccellenza delle Pecha Kucha Nights è quello di incontrarsi e conoscersi nello spirito del significato del nome giapponese. Gli architetti Klein-Dyham concepiscono inizialmente PKN con la finalità di attrarre sia pubblico che giovani artisti al SuperDeluxe, il loro spazio di eventi multimediali a Tokio.

PKNet

Dall'entusiasmo della prima serata e dalla consenso raccolto tra i sostenitori è nata PKnet. Il suo obiettivo è diffondere e promuovere PKN nelle città di Udine, Treviso, Venezia, Trieste e da ultimo Milano. TERMITESTUDIO di Udine con STUDIOMITOS di Treviso, EXTRASMALL di Trieste e COLLABORATORIO di Venezia sono i partners di PKnet. Il calendario 2007 prevede ancora 2 eventi per ciascuna delle città della rete.

LA PRIMA SERATA ITALIANA DI PKN

La serata del 12 febbraio 2007 è stata un successo sia di pubblico che di critica. Un lunedì di pioggia intensa con tutti i parcheggi del cinema esauriti non ha scoraggiato il pubblico ad invadere la sala mentre molte persone rimanevano fuori dalla porta. Tra il pubblico erano presenti non solo creativi ma imprenditori e rappresentanti di aziende trainanti della realtà creativa friulana insieme a rappresentanti del mondo delle professioni. Non mancava la presenza di giornalisti della RAI3 e della troupe di ripresa del Tg Regionale. La maggior parte degli spettatori era friulana ma sono state registrate anche presenze da Trieste, Milano e Venezia e dall'estero persone provenienti dalla Slovenia, dalla Polonia e dalla Finlandia. Molto apprezzata l'iniziativa da parte degli speakers che hanno partecipato. Grazie, presumibilmente anche, ai limiti imposti dal format di Pecha Kucha (cioè 20 slides per ogni speaker e 20 secondi per ogni slide) gli speakers sono riusciti a prepararsi creando delle presentazioni di ottima qualità e allo stesso tempo intense, efficaci, coinvolgenti ed anche emozionanti. Parte del successo è sicuramente dovuto alla varietà di talenti di diversa preparazione e provenienza. Superstars europee come Arne Quinze e Clemens Weisshaar, professionisti affermati come GeZa e Waltritsch e giovani in crescita come Francesca Savoia, il disinvoltato brasiliano Brunno Jahara e il musicista Alessandro Lepore. Durante la serata è stata annunciata anche la futura collaborazione con gli organizzatori di PKN - Ljubjana che garantirà la presenza costante di speakers sloveni alle serate di PKnet e viceversa speakers italiani a Ljubjana.